

台山市财政局文件

台财教〔2023〕4号

关于下达 2023 年国家非物质文化遗产 保护资金的通知

市文化广电旅游体育局：

根据江门市财政局《关于提前下达 2023 年国家非物质文化遗产保护资金的通知》（江财教〔2022〕147 号）精神，现将 2023 年国家非物质文化遗产保护资金下达给你单位（详见附件），并就有关事项通知如下：

一、此项资金，收入列 2023 年政府收支分类科目“1100247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付收入”，支出列“207 文化旅游体育与传媒支出”。

二、请根据实际情况统筹安排好补助资金，严格按照有关规定科学管理和使用资金，切实提高财政资金使用效益，不得出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为，确保专款专用。

三、请严格落实全面实施预算绩效管理的要求，在预算执行

过程中，对照本次下达的绩效目标做好绩效运行监控，确保年度绩效目标如期实现，财政资金发挥预期效益。

- 附件: 1. 2023 年国家非物质文化遗产保护资金安排表
2. 绩效目标表（台山浮石飘色）
3. 绩效目标表（广东音乐）



公开方式：主动公开

台山市财政局办公室

2023年1月13日印发

附件 1

2023 年国家非物质文化遗产保护资金安排表

金额单位：万元

市别	项目实施单位	项目名称	功能分类科目	补助金额	备注
台山市	台山市文化广电旅游体育局	抬阁（芯子、铁枝、飘色）（台山浮石飘色）	2300247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出	63	抬阁（芯子、铁枝、飘色）（台山浮石飘色）项目保护资金
		广东音乐	2300247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出	33	广东音乐项目保护资金
合 计				96	

附件2

绩效目标表

转移支付名称		非物质文化遗产保护资金-抬阁（芯子、铁枝、飘色）（台山浮石飘色）		
中央主管部门		文化和旅游部		
省级财政部门		广东省财政厅	省级主管部门	广东省文化和旅游厅
资金情况（万元）		年度资金：	63	
		其中：中央补助	63	
		地方补助		
总体目标		组织举办台山浮石飘色展演、展示和专题展览,通过多种形式的宣传展示活动,提升全社会对飘色项目的认知度;对代表性传承人实施口述史记载,通过影像的形式对年纪偏大的传承人进行记录拍摄,以完善相关非遗档案;出版台山浮石飘色专集或教材,通过挖掘、整理和记载,将浮石飘色项目进行系统的文字记载。		
	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 举办浮石飘色展演、展示和展览数量	≥5场
			指标2: 传承人口述史记载数量	≥3小时
			指标3: 出版浮石飘色专集或教材	≥2500册
		质量指标	指标1: 展览展示活动验收合格率	≥80%
			指标2: 代表性传承人记录验收合格率	≥80%
			指标3: 有效整理记载史料合格率	≥80%
		时效指标	指标1: 展览展示展演活动完成时间	年底前
			指标2: 专集或教材编辑出版完成时间	2024年8月前
			指标3: 传承人口述记载完成时间	年底前
绩效指标	效益指标	社会效益指标	指标1: 非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥30%
			指标2: 非遗宣传传播覆盖人群关注度	≥30%
			指标3: 推动代表性传承人群存续发展	中长期
		可持续影响指标	指标1: 非遗展览展示活动观众满意度	长期
			指标2: 对提升非遗社会关注度的影响	长期
			指标3: 对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 非遗展览展示活动观众满意度	≥85%
			指标2: 非遗读本或教材读者满意度	≥85%
			指标3: 非遗相关产品受众满意度	≥85%

附件3

绩效目标表

转移支付名称		非物质文化遗产保护资金-广东音乐		
中央主管部门		文化和旅游部		
省级财政部门		广东省财政厅	省级主管部门	广东省文化和旅游
资金情况(万元)		年度资金:	33	
		其中:中央补助	33	
		地方补助		
总体目标		对代表性传承人实施口述记载;举办广东音乐公益培训;组织举办非遗专题展览、展示、展演活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1:拍摄非遗田野调查影像资料时长	≥1小时
			指标2:举办广东音乐公益培训	≥20场
			指标3:举办非遗展览展示展演活动数量	≥5场
		质量指标	指标1:有效保留代表性传承人留下的宝贵资料	≥80%
			指标2:广东音乐公益培训合格率	≥80%
			指标3:展览展示展演活动验收合格率	≥80%
		时效指标	指标1:代表性传承人口述记载工作完成时间	年底前
			指标2:广东音乐公益培训完成时间	年底前
			指标3:展览展示展演活动完成时间	年底前
绩效指标	效益指标	社会效益指标	指标1:推动代表性传承人群存续发展	中长期
			指标2:非遗宣传传播覆盖人群关注率	≥30%
			指标3:非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥30%
		可持续影响指标	指标1:对提升非遗传承人技能艺能的影响	长期
			指标2:对提升非遗社会关注度的影响	长期
			指标3:对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:非遗相关产品受众满意度	≥95%	
		指标2:非遗读本或教材读者满意度	≥95%	
		指标3:非遗展览展示活动观众满意度	≥95%	

